



HARMONIE MUTUELLE FRIDAY 2024

73% DES FRANÇAIS SERAIENT FAVORABLES À FAIRE DES CHOIX PLUS ÉCO-RESPONSABLES EN MATIÈRE DE SANTÉ

HARMONIE MUTUELLE ET ÉCOUTER VOIR EMBARQUENT LES ENTREPRISES DANS LEUR OPÉRATION DE COLLECTE DE LUNETTES USAGÉES

Paris, le 29/11/2024 – Après le succès des trois premières éditions de l'Harmonie Mutuelle Friday, qui ont permis de collecter plus de 10 000 paires de lunettes usagées, Harmonie Mutuelle et Écouter Voir renouvellent leur campagne de collecte et de reconditionnement de montures du 29 novembre au 20 décembre 2024. Grande nouveauté de cette édition 2024 : les entreprises qui le souhaitent peuvent désormais participer à l'opération. L'objectif : collecter 15 000 paires de lunettes d'ici la fin de la campagne. Plus de 130 structures se sont inscrites pour relayer l'opération auprès de leurs salariés, clients et partenaires. L'ouverture du dispositif aux entreprises illustre la volonté d'Harmonie Mutuelle d'encourager, dans le cadre du mouvement de l'Éco-santé, le recours à des solutions à impact positif sur la santé et l'environnement. Cette démarche initiée par Harmonie Mutuelle est par ailleurs confortée par les résultats d'un sondage mené avec l'institut Odoxa, sur les Français et leurs attentes en matière de santé.

LES CHIFFRES CLEFS DU SONDAGE HARMONIE MUTUELLE ET ODOXA

(Novembre 2024)

- **73%** des Français seraient favorables à faire des choix plus éco-responsables en matière de santé, c'est-à-dire en tenant davantage compte de l'impact de leurs équipements sur la planète.

Parmi eux :

- **90%** seraient disposés à ne pas changer systématiquement de montures lorsqu'ils remplacent leurs verres (et même 95% des 65 ans et plus) ;
- **73%** seraient disposés à faire le choix de produits reconditionnés ou d'occasion (et même 85% des 25-34 ans).
- **80%** des Français indiquent qu'ils seraient intéressés par des solutions de reconditionnement de leurs équipements médicaux usagés près de chez eux.

130 ENTREPRISES MOBILISÉES POUR LA 4^{ÈME} ÉDITION DE L'HARMONIE MUTUELLE FRIDAY

Cette année, l'Harmonie Mutuelle Friday, la grande opération de récupération et de reconditionnement de paires de lunettes usagées organisée par Harmonie Mutuelle et Écouter Voir, **se tiendra du 29 novembre au 20 décembre 2024**. Pour cette 4^{ème} édition, **des entreprises pourront désormais contribuer à la collecte**.

Une centaine de structures, privées ou associatives, réparties sur l'ensemble du territoire, **se sont ainsi inscrites** pour relayer le dispositif auprès de leur écosystème. Elles mettront à la disposition de leurs collaborateurs, clients et partenaires **une urne en carton recyclé dans laquelle pourront être déposées les montures usagées, sur toute la durée de l'opération**. Cette urne pourra ensuite être remise à l'un des points de collecte partenaire (une agence Harmonie

Mutuelle ou un magasin du réseau Écouter Voir). **Les entreprises qui le souhaitent pourront poursuivre la collecte tout au long de l'année.**

« Depuis son lancement en 2021, l'opération Harmonie Mutuelle Friday ne cesse de prendre de l'ampleur. Cette année, nous avons souhaité aller plus loin dans notre démarche en proposant à nos entreprises partenaires de contribuer à l'opération. Grâce à leur mobilisation, nous avons pour objectif de récupérer 15 000 paires de lunettes d'ici la fin de l'année ! Impulsée par Harmonie Mutuelle depuis quatre ans, cette démarche vise à soutenir l'émergence d'une filière de réemploi des équipements médicaux et répond de façon concrète aux aspirations des Français. Selon les résultats du sondage réalisé avec Odoxa, 73% d'entre eux seraient favorables à faire des choix plus éco-responsables en matière de santé. Parmi eux, une forte proportion serait disposée à ne pas changer systématiquement de montures lorsqu'ils remplacent leurs verres ou à faire le choix de produits reconditionnés ou d'occasion. Dans la perspective d'élargir encore l'opération Harmonie Mutuelle Friday en 2025, nous expérimentons dès cette année, en Loire-Atlantique, la collecte d'attelles et d'orthèses usagées. En favorisant le passage à l'action vers des solutions à impact positif sur la santé et l'environnement, l'opération Harmonie Mutuelle Friday soutient l'une des ambitions que nous nous sommes fixées dans le cadre du mouvement que nous venons de lancer : l'Éco-santé. », explique **Lionel Fournier, directeur Impact et Santé Durable d'Harmonie Mutuelle.**

Comme les années précédentes, **toutes les personnes qui le souhaitent pourront également déposer directement leurs équipements endommagés, ou inutilisés, dans l'un des points de collecte partenaire de l'opération** : 250 agences Harmonie Mutuelle et 750 magasins du réseau Écouter Voir.

Les participants à la collecte recevront **des offres de bienvenue**, valables dans **l'ensemble des magasins Écouter Voir jusqu'en décembre 2025**, sur des montures conçues avec des matériaux plus respectueux de l'environnement.

CONTRIBUER À LA MISE EN PLACE DE FILIERES CIRCULAIRES DE RECONDITIONNEMENT DE LUNETTES

Grâce au partenariat noué avec **Les lunettes de Zac**, opticien lillois spécialisé dans la vente de lunettes reconditionnées, **les paires de lunettes collectées** dans le cadre de l'Harmonie Mutuelle Friday **sont transmises à des acteurs solidaires qui œuvrent à la mise en place de filières vertueuses en matière écologique, sociale et économique** :

- **45% sont données à des associations de solidarité internationale** puis redistribuées à ceux qui, dans le monde, ont besoin de lunettes mais qui n'ont pas les moyens d'y accéder, **ou sont confiées à des écoles d'optique pour la formation** ;
- **30% sont reconditionnées et remises sur le marché français.** Le tri et le reconditionnement sont effectués par **AlterEos**, une entreprise qui emploie plus de 80 % de personnes en situation de handicap ;
- **25% sont stockées pour les pièces détachées ou en attente d'être recyclées.**

En participant à l'Harmonie Mutuelle Friday, les entreprises mobilisées **contribuent au déploiement de filières circulaires et solidaires de reconditionnement de lunettes** et **participent à sensibiliser le plus grand nombre à la nécessité d'adopter un mode de consommation durable des dispositifs médicaux.**

UN PARTENARIAT QUI ILLUSTRÉ LES ENGAGEMENTS D'HARMONIE MUTUELLE ET D'ÉCOUTER VOIR EN FAVEUR DE LA SANTÉ ET DE L'ENVIRONNEMENT

Avec l'opération Harmonie Mutuelle Friday, **l'entreprise mutualiste à mission réaffirme son engagement pour promouvoir la santé environnementale et l'adoption de comportements plus vertueux.** Cette démarche s'inscrit dans **le cadre de la stratégie climat d'Harmonie Mutuelle**, dont l'objectif est de réduire de 48.2% des émissions de gaz à effet de serre de la mutuelle d'ici à 2030. Elle fait également **écho à la volonté de l'entreprise d'embarquer ses adhérents, ses entreprises partenaires et plus largement les Français, dans le mouvement de l'Éco-santé.**

L'ÉCO-SANTÉ, UN MOUVEMENT POUR APPORTER DES SOLUTIONS COLLECTIVES, EFFICACES ET DURABLES AUX DÉFIS DE SANTÉ D'AUJOURD'HUI

Avec le mouvement de l'Éco-santé, Harmonie Mutuelle souhaite accélérer le recours aux solutions concrètes qui existent déjà et en construire collectivement de nouvelles. Pour y parvenir, Harmonie Mutuelle a organisé le mouvement autour de trois piliers :

- **AGIR PLUS TÔT** pour faciliter et insérer, dans le quotidien des Français et au sein des entreprises, un recours plus important aux solutions de prévention existantes.
- **AGIR PLUS VITE** pour sensibiliser et orienter vers des prises en charge rapides pour tous.
- **AGIR AUTREMENT** pour accompagner un changement culturel d'approche, et privilégier des solutions à impact positif sur l'écosystème et les ressources.

À travers cette démarche, Harmonie Mutuelle ambitionne d'embarquer avec elle tout son écosystème : salariés, élus, adhérents, entreprises clientes, partenaires, et plus largement le grand public.

Pour **Catherine Touvrey, directrice générale d'Harmonie Mutuelle** : « *L'Éco-santé, c'est à la fois une conviction et un mouvement. C'est la conviction que la santé est un bien commun dont nous devons prendre soin, à l'échelle individuelle et collective, pour la rendre durable. C'est aussi un mouvement qui consiste à donner les moyens d'agir sur sa santé. C'est également une mission d'intérêt général, que nous poursuivons, en adéquation avec notre raison d'être¹ et portés par nos valeurs : l'universalité, la solidarité, le mutualisme,...* C'est enfin, un appel, car nous invitons l'ensemble de nos parties-prenantes, et plus largement le grand public, à rejoindre le mouvement afin qu'ils puissent, eux aussi, devenir acteurs de l'Éco-santé ! ».

Harmonie Mutuelle a mis en place sur son site internet, **une page dédiée**. Celle-ci permet à tous ceux qui le souhaitent de **rejoindre le mouvement, de s'informer et d'agir**.

Acteur de la santé optique et auditive, **Écouter Voir souhaite promouvoir une consommation plus responsable et amplifier son action en matière de reconditionnement**. L'enseigne propose ainsi une démarche qui permet d'offrir une seconde vie aux montures, à prix accessible, prouvant ainsi que le marché de l'optique peut lui aussi, à son échelle, répondre aux enjeux environnementaux et sociétaux.



A PROPOS D'ÉCOUTER VOIR

Écouter Voir – Optique et Audition Mutualiste, est le 4e acteur en France en nombre de points de vente. En tant qu'enseigne de l'économie sociale et solidaire, Écouter Voir place l'humain au cœur de ses priorités et défend, au travers de ses 1 200 points de vente, les valeurs mutualistes pour un accès aux soins pour tous. Écouter Voir emploie 5 000 collaborateurs pour un chiffre d'affaires de 641 millions d'euros en 2022. Sa raison d'être : porter un modèle d'optique et d'audition solidaire et responsable, qui contribue à la santé de tous et à l'épanouissement de chacun.

ecoutervoir.fr

¹ La raison d'être d'Harmonie Mutuelle : « agir sur les facteurs sociaux, environnementaux et économiques qui améliorent la santé des personnes autant que celle de la société et ce, en mobilisant la force des collectifs »



À PROPOS D'HARMONIE MUTUELLE

Pour répondre aux nouveaux enjeux de protection sociale, Harmonie Mutuelle affirme que seul le pouvoir du collectif peut apporter des réponses efficaces notamment pour lutter contre les fractures sociales et territoriales.

Harmonie Mutuelle, membre fondateur du Groupe VYV, propose et invente des solutions de solidarité qui donnent à chacun les moyens d'être acteur de sa santé et de la société. Une société qu'Harmonie Mutuelle veut plus inclusive, plus équitable et plus solidaire.

Acteur majeur du mutualisme en France, Harmonie Mutuelle s'engage aux côtés de 88 700 entreprises et de 150 000 entrepreneurs qui veulent agir dans l'intérêt collectif. Elle les accompagne dans la protection et le développement de leur capital humain. Ses solutions assurantielles (en santé, prévoyance, épargne-retraite...) sont amplifiées par la création de liens sociaux et la mise en relation avec des pairs, des experts et des partenaires.

Acteur du temps-long et des transformations sociales et environnementales, Harmonie Mutuelle compte près de 5 millions de bénéficiaires et s'attache à gérer un système de redistribution financière (sous forme de soins, de prestations en santé et de placements alimentant l'économie réelle) et à réaliser des investissements (fonds d'amorçage, fonds capital développement) pour mettre en place des solutions digitales et technologiques en santé.

L'engagement de notre collectif de près de 7 000 salariés et élus, la pertinence de notre modèle et la puissance du Groupe VYV sont autant de forces sur lesquelles nous nous appuyons au quotidien, au cœur des territoires et des réseaux locaux, aux côtés des professionnels de santé et des partenaires économiques et sociaux.

Harmonie Mutuelle, *Avançons collectif*

Harmoniemutuelle.fr



À PROPOS DU GROUPE VYV

Le Groupe VYV, pour une santé accessible à tous

Premier acteur mutualiste de santé et de protection sociale en France, le Groupe VYV agit pour rendre la santé accessible à tous. Parce qu'il considère la santé comme un tout, il intervient au travers de ses trois métiers (assurances & retraite, soins & accompagnement, logement) sur la majorité des facteurs qui impactent la santé.

Son réseau d'agences et d'établissements, déployé sur l'ensemble du territoire, lui permet d'être au plus près des besoins des employeurs publics et privés, de protéger 10,5 millions de personnes, en accompagner et soigner 6 millions, et en loger près de 400 000. Fortes de l'action de leurs 10 000 élus locaux et militants dans leurs territoires, et de leurs 46 000 collaborateurs, les mutuelles et entités du Groupe VYV s'engagent à favoriser, dans toutes leurs solutions, la co-construction et le dialogue avec leurs publics, l'accessibilité pour toutes et tous, l'ancrage local et l'éco-responsabilité.



www.groupe-vyv.fr



CONTACTS PRESSE

Thomas Marko & Associés

Vincent Rocenovic vincent.r@tmarkoagency.com 06 95 33 79 11

Mathieu Massimi mathieu.m@tmarkoagency.com 06 12 55 17 07

